

Factsheet Jungwacht Blauring Schweiz (JUBLA)

Verbandsspezifische Vertiefungsanalysen der nationalen Vereinsbefragung: Sportvereine in der Schweiz
Schweizer Sportobservatorium c/o Lamprecht und Stamm Sozialforschung und Beratung • www.sportobs.ch • 2023

Übersicht über die Vereinsbefragung

Vergleich der Teilnahmequoten zwischen den verbandsspezifischen Vertiefungsanalysen und der nationalen Befragung

Anzahl Vereine total		Anzahl angeschriebene Vereine		Anzahl befragte Vereine		Teilnahmequote (in %)	
CH	JUBLA	CH	JUBLA	CH	JUBLA	CH	JUBLA
18 688	392	18 229	388	6782	89	37	23

Vereinsstruktur

Vereinsgrösse und Verteilung der Aktivmitglieder

	In % aller Vereine		In % aller Aktivmitglieder	
	CH	JUBLA	CH	JUBLA
Kleinvereine (bis 100 Mitglieder)	65	71	22	51
Mittlere Vereine (101–300 Mitglieder)	27	29	38	49
Grossvereine (über 300 Mitglieder)	8	0	40	0

Merkmale der Vereine (in % der Vereine)

		CH	JUBLA
Struktur	Einspartenverein	78	92
	Mehrspartenverein	22	8
Alter der Vereine	25 Jahre und jünger	19	30
	26–50 Jahre	24	11
	51–75 Jahre	20	23
	76–100 Jahre	16	36
	Über 100 Jahre	21	0
Kinder- und Jugendanteil an allen Aktivmitgliedern	Keine Kinder/Jugendlichen	23	1
	1–30%	29	2
	31–60%	22	0
Geschlechterzusammensetzung der Aktivmitglieder	61–100%	26	97
	Mehr als 80% Männer	42	18
	60–80% Männer	24	1
	40–60% Männer/Frauen	18	40
Frauenanteil In % aller Aktivmitglieder	60–80% Frauen	6	10
	Mehr als 80% Frauen	10	31
		36	61

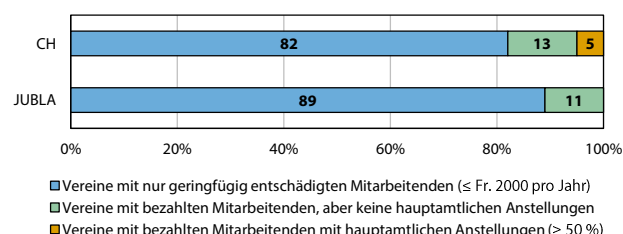
Freiwillige und bezahlte Mitarbeit

Ehrenamtliche und bezahlte Arbeit im Verein (arith. Mittel)

	CH	JUBLA
Anzahl ehrenamtliche Ämter pro Verein	20	27
Anzahl entschädigte Ämter pro Verein*	1	0.1
Monatlicher Arbeitsaufwand pro Ehrenamt (in Stunden)	11	8
Monatlicher Arbeitsaufwand pro entschädigtes Amt (in Stunden)	47	42

*Mit Aufwandsentschädigung von über Fr. 2000 pro Jahr

Mitarbeitendenstruktur (in % der Vereine)



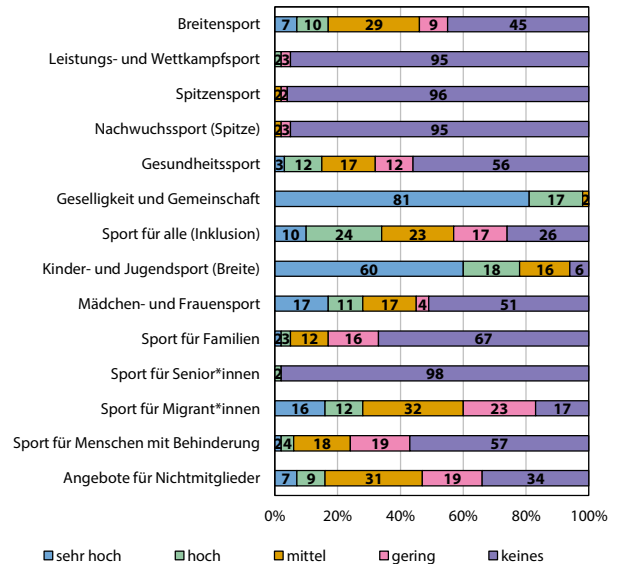
Angebote und Leistungen

Angebot der Sportvereine (in % der Vereine)

		CH	JUBLA
Sportangebot	Eine Sportart	74	34
	2–5 Sportarten	17	26
	Über 5 Sportarten	9	40
Wettkampfteilnahme	Ja	86	1
	Nein	14	99
Organisation von Sportveranstaltungen	Ja	53	17
Organisation von geselligen Anlässen	Nein	47	83
Organisation von Sportkursen/Lektionen	Ja, nur für Mitglieder	85	100
	Ja, auch für Nichtmitglieder	15	0
	Nein	25	27
	Nein	30	21
	Nein	45	52

Engagement der JUBLA-Vereine (in % der JUBLA-Vereine)

Höhe des Engagements in verschiedenen Sportfeldern



Ausrichtung der Vereine (% der Vereine mit starker Ausrichtung auf...)*

	CH	JUBLA
Breiten-, Jugendsport	57	56
Leistungs-, Spitzensport	20	0
Gemeinschaft, Geselligkeit, Werte	59	86
Integration, Diversität	19	45
Gesundheit, Dienstleistung, Inklusion	4	0
Prävention, Ethik, Umweltschutz	22	13

*Gesamtindikator aus verschiedenen Einzelaussagen

Finanzen

Einnahmen und Ausgaben der Vereine

Einnahmen		CH	JUBLA	
Arithmetisches Mittel (in Fr.)*		69 261	19 812	
Anteile an Einnahmen (in %)	Mitgliederbeiträge	32	15	
	Aufnahmegebühren, Sonderbeiträge	3	3	
	Einnahmen Kurse und Lektionen	6	0	
	Beiträge J+S	6	19	
	Zuschüsse (Staat, Verbände, Lotterie)	12	19	
	Werbung, Sponsoring	14	2	
	private Spenden	5	9	
	Teilnahmegebühren, Eintrittsgelder	4	15	
	Festwirtschaft, Sonderaktionen	8	13	
	Leistungen gegenüber Dritten	4	1	
sonstige Einnahmen		6	4	
Ausgaben		CH	JUBLA	
Arithmetisches Mittel (in Fr.)*		65 923	19 475	
Anteile an Ausgaben (in %)	Personalkosten, Weiterbildung	42	10	
	Infrastrukturkosten	15	9	
	Veranstaltungen, Material, Reisekosten	15	51	
	Verwaltungskosten	5	1	
	Verbandsbeiträge, Lizenzen	8	3	
	Versicherungen, Zinsen, Steuern, etc.	9	5	
	sonstige Ausgaben		6	21

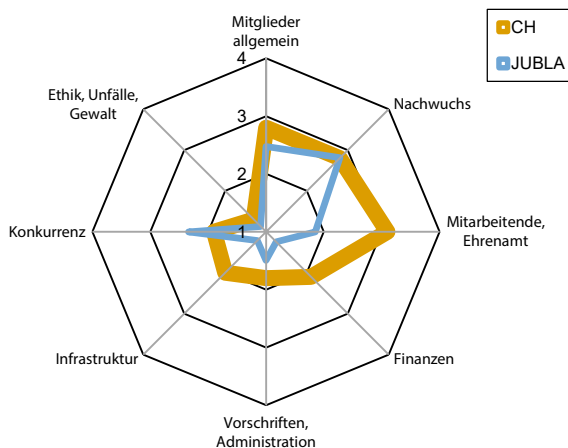
*Vereine mit Einnahmen/Ausgaben über Fr. 3 Mio. wurden ausgeschlossen

Mitgliederbeiträge in Franken (arithmetisches Mittel)

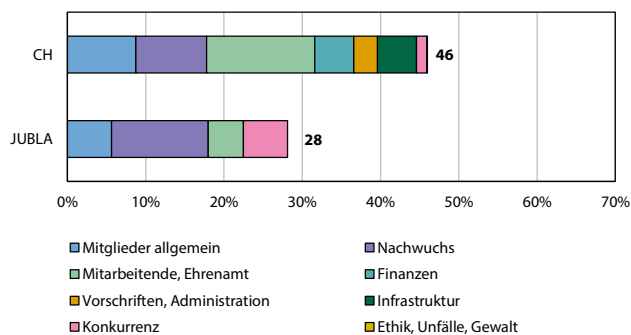
	CH	JUBLA
Kinder	137	40
Jugendliche	155	38
Erwachsene Aktivmitglieder ohne Lizenz	168	11

Herausforderungen und Probleme

Sorgenbarometer



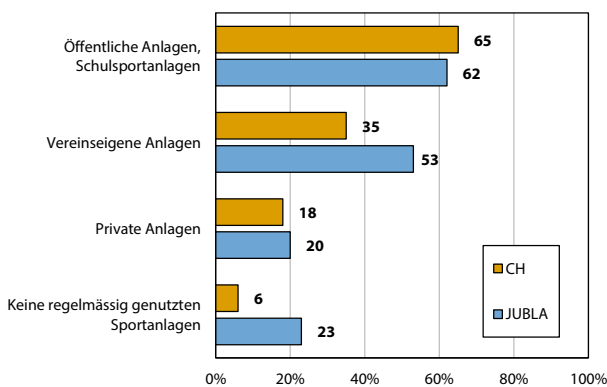
Anteil der Vereine mit existenzbedrohenden Problemen und Verteilung der verschiedenen Problemfelder (in % der Vereine)



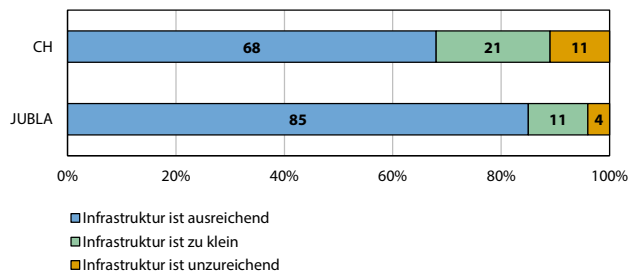
Infrastruktur

Regelmässig genutzte Sportanlagen

(in % der Vereine, Nutzung von mehreren Anlagentypen möglich)



Bedarf an baulicher Infrastruktur (in % der Vereine)



Unterstützung und Dienstleistungen

Gewünschte Unterstützung der JUBLA-Vereine: Top 10

(in % der Vereine)

Bereiche, bei denen mehr Unterstützung gewünscht wird:	In %
Mitgliedergewinnung/-bindung	44
Material/Ausrüstung	42
Regionale/lokale Vernetzung	33
Massnahmen für den Umweltschutz	33
Ausbildungsangebot für Jugendliche für zukünftige Leiter*innen	30
Finanzielle Unterstützung	30
Marketing/PR/Bekanntheit	28
Integrationsaufgaben, Angebote für Migrant*innen	26
Ausbildung in Vereinsführung	25
Internetauftritt, Social Media	25

Beurteilung von Dienstleistungen (in % der JUBLA-Vereine)

